

Marketinges Kiválasztási Pontkártya

Használati cél

Objektív döntés több szakember összehasonlításához.

PONTOZÓ RENDSZER

Pontozd a potenciális jelölteket külön-külön az alábbi szempontok alapján 1-10-ig terjedő skálán!

- ☐ Stratégiai gondolkodás
- ☐ Kommunikáció tisztasága
- ☐ Reális ígéret
- ☐ Átláthatóság
- ☐ Üzleti szemlélet

☐ **Kérdezési minőség**

☐ **Hitelesség érzete**

☐ **Kockázatok
kezelése**

☐ **Nyomásgyakorlás
hiánya**

☐ **Bizalomérzet**

ÉRTELMEZÉS

80-100 pont

Erős együttműködési potenciál.

60-79 pont

Lehet benne potenciál, de több validáció szükséges.

0–59 pont

Magasabb kockázatú együttműködés.